



SUCHHELDEN CASE STUDY

02
—
25

WIR BRINGEN DEIN BUSINESS ZUM FLIEGEN



NEPTUNUS
INTERNATIONAL

**NEPTUNUS
INTERNATIONAL**

LUXUSTRÄUME VERWIRKLICHEN

WWW.SUCHHELDEN.DE



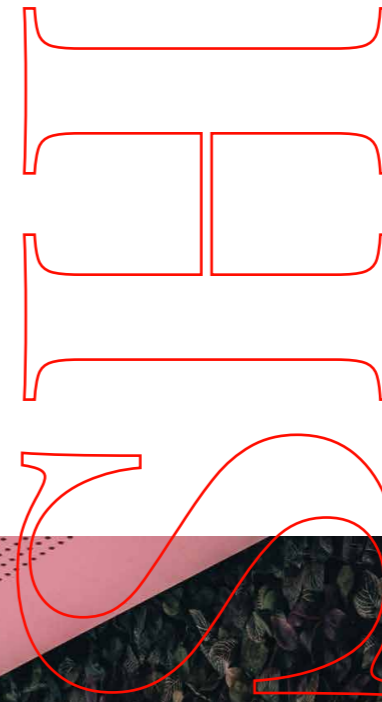
INHALT



- 04 — ÜBER DIE SUCHHELDEN
- 06 — DAS SIND WIR
- 08 — LERNE DAS TEAM KENNEN
- 10 — ABTEILUNG SEO
- 12 — ABTEILUNG SEA
- 14 — ALLES ÜBER NEPTUNUS INTERNATIONAL
- 16 — CHALLENGE & ERFOLG - SEO
- 18 — UNSERE STRATEGIE - SEO
- 20 — REALISIERUNG & RESULTATE - SEO
- 22 — CHALLENGE & ERFOLG - SEA
- 24 — UNSERE STRATEGIE - SEA
- 26 — REALISIERUNG & RESULTATE - SEA
- 28 — PODCAST MIT NEPTUNUS INTERNATIONAL
- 30 — PRODUKTIONSPROZESS
- 32 — GET IN TOUCH WITH US!



ÜBER DIE SUCHHELDEN



Suchhelden



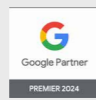
Über die Suchhelden

Die SUCHHELDEN haben eine Mission: Unternehmen dabei zu helfen, nicht nur sichtbar zu werden, sondern auch zu überzeugen - mit Reichweite, relevantem Content und messbaren Erfolgen. Dafür setzen wir auf Performance, Kreativität und Teamwork.

Die Zusammenarbeit mit PAUL VALENTINE? Ein Paradebeispiel, wie digitale Strategien zum Erfolg führen. Unsere Aufgabe war klar: Rankings nach oben katapultieren, Zielgruppen passgenau ansprechen und die Conversionrate nachhaltig steigern.

Unsere Mission

Diese Prinzipien stellen das Fundament unserer Unternehmenskultur dar und sind entscheidend für unseren Erfolg. Tag für Tag setzen wir sie in die Tat um - gemeinsam, mutig und zukunftsorientiert.



Business Punk

t:n digital pioneers

W&Y

HORIZONT

Verantwortung

Wir handeln mit Integrität und setzen auf nachhaltige Strategien. Unser Ziel ist es, die digitale und analoge Welt mit jedem Klick, jedem Code und jeder Kampagne zu verbessern.

Wertschätzung

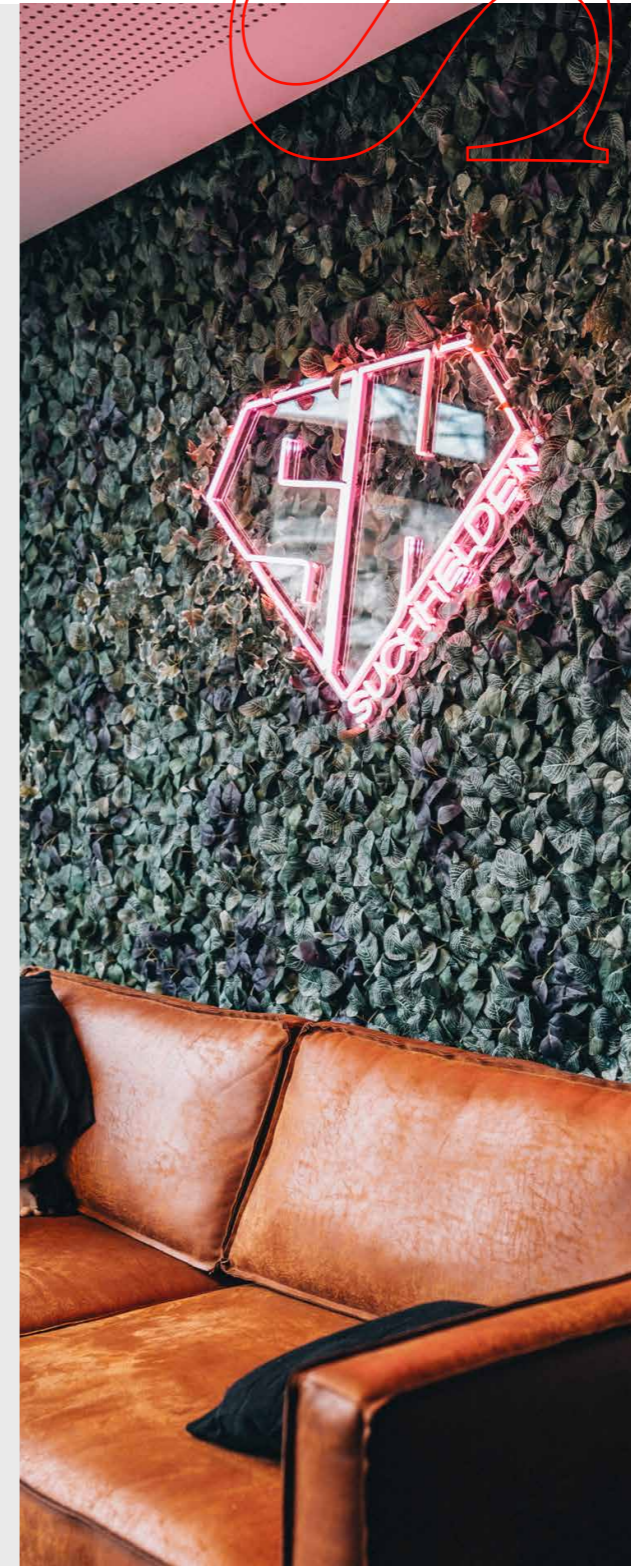
Wir feiern Teamgeist und erkennen die Leistung jedes Einzelnen an. Vielfalt und Talent sind unsere Stärke und jeder Beitrag verdient Respekt und Aufmerksamkeit.

Engagement

Wir geben immer unser Bestes, weil wir wissen, dass echter Erfolg aus Hingabe kommt. Unser Anspruch ist es, Erwartungen zu übertreffen und die Extrameile zu gehen.

Innovationsgeist

Wir bleiben nie stehen - immer auf der Suche nach neuen Technologien und Wegen, um Unternehmen an die Spitze zu bringen und die digitale Zukunft aktiv zu gestalten.



Über 140 Expert:innen

Unser starkes Team aus mehr als 140 Mitarbeitenden macht Träume wahr - mit innovativen Konzepten und einem klaren Ziel: euer Erfolg!



Fachwissen, das wirkt

Ob SEO, SEA, Content oder Social Media - wir bringen umfassende Online-Marketing-Expertise mit und unterstützen Unternehmen in der gesamten DACH-Region dabei, abzuheben.



Qualität, die überzeugt

Als mehrfach ausgezeichnete Agentur stehen wir für messbare Ergebnisse, höchste Standards und kreative Lösungen, die wirken. Mit den SUCHHELDEN entscheidest du dich für Qualität und Erfolg - von der ersten Idee bis zur Umsetzung.



Suchhelden

+

+

WIR

DAS SIND WIR!



Jung, dynamisch, kreativ – wir überzeugen mit Ideenreichtum

Theorie ist nicht alles, denn in der Praxis muss überzeugt werden. Wir schreiben Kreativität groß und erreichen so unsere Ziele gemeinsam.



Mit Knowhow und Feingefühl verwirklichen wir unsere Ziele

Wir schauen über den Tellerrand hinaus, denn wenn es ums Branding geht, muss einfach das gewisse Etwas her. Zum Glück wissen wir im Bereich SEO & SEA Bescheid!



LERNE DAS TEAM KENNEN

Suchhelden



CREW



André Thyhatmer

HEAD OF SEO

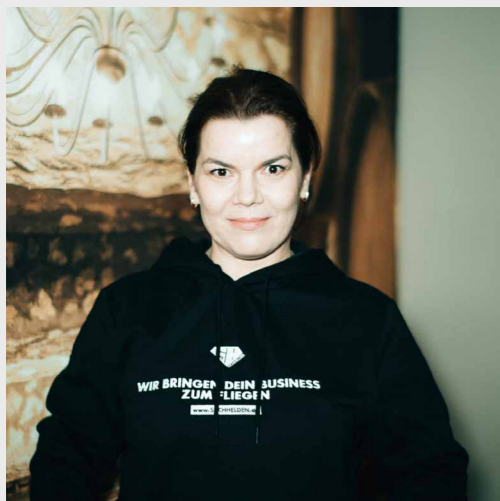
Suchheld seit 09/2015



Jana Riemann

SENIOR SEO MANAGER

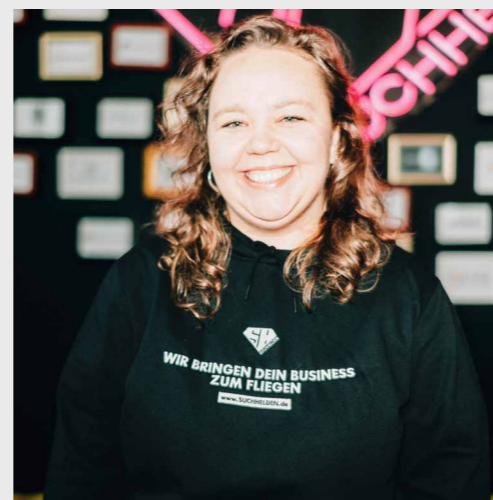
Suchheldin seit 05/2021



Sabrina Bergmann

HEAD OF CONTENT

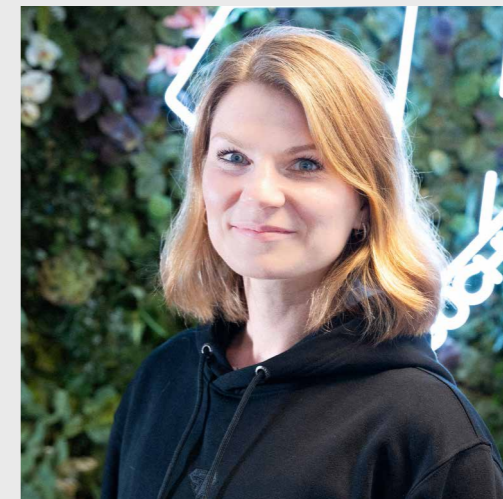
Suchheldin seit 11/2017



Paula Niehoff

HEAD OF SEA OPERATIONS

Suchheld seit 03/2019



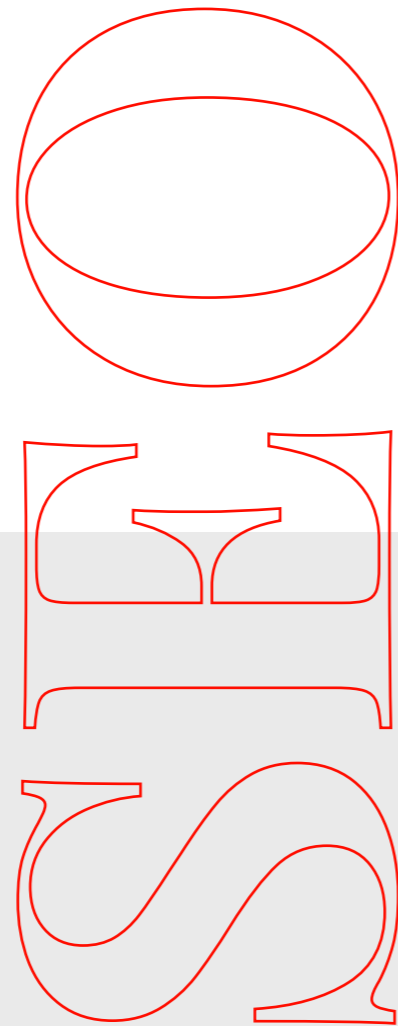
Sandra Gebel

HEAD OF DESIGN

Suchheldin seit 04/2017



Suchhelden



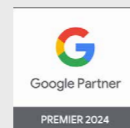
ABTEILUNG SEO



Fakten

Das SEO-Team zeichnet sich durch maßgeschneiderte Projektmanagement-Strukturen aus, die feste Ansprechpartner ohne den Umweg über Ticketsysteme garantieren. Diese Exklusivität gewährleistet eine effiziente und persönliche Projektsteuerung.

Die interdisziplinäre Expertise manifestiert sich in einem ganzheitlichen Ansatz für OnPage-Optimierung, Content Marketing und Linkbuilding. Effektivität im Detail und Innovation im Großen – das SEO-Team setzt neue Maßstäbe in der digitalen Markenaktivierung und Performance-Steigerung.



3000+ Erfolgsprojekte

Ein Zeugnis unserer Kompetenz.



1000+ Kaffee

Monatliche Koffein-booster.



40+ Mitarbeitende

Vielfalt und Fachwissen vereint.

Service SEO

- **OnPage-Optimierung:** Essenziell für SEO-Erfolg, verbessert sowohl User Experience als auch Suchmaschinenrelevanz durch gezielte inhaltliche und technische Anpassungen.
- **Digitale PR:** Stärkt Website-Autorität und Ranking durch qualitativ hochwertige, themenrelevante Backlinks, die als digitale Empfehlungen fungieren.
- **SEO-Markenaktivierung:** Erhöht Markensichtbarkeit und -auffindbarkeit in den SERPs durch strategische SEO-Maßnahmen, prägt das Online-Markenimage nachhaltig.
- **Conversion-Optimierung:** Maximiert Website-Performance durch Optimierung der Nutzerführung und Landing-Pages, steigert effektiv die Conversionsrate.
- **Internationales SEO:** Erschließt internationale Märkte durch Lokalisierung von Inhalten und Anpassung an kulturelle Besonderheiten, maximiert globale Sichtbarkeit.



ABTEILUNG SEA

Suchhelden



SEA



**Microsoft Select
Partner**
Exzellenz im Fokus



**Google Premium
Partner**
Anerkannte Expertise



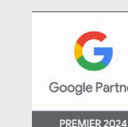
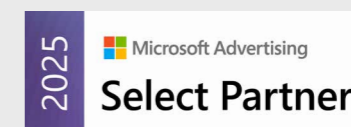
30+ Mitarbeitende
Gemeinsam meistern
wir jede Welle

Service SEA

- **Paid Search Ads (Google, Bing):**
Jegliche Werbeformen bei den beiden größten Suchmaschinenwerbenetzwerken gehören zu unserem Daily Doing. YouTube, Performance Max, Demand Gen oder die klassische Suche.
- **Tracking (Google Tagmanager, GA4):**
Um die Messbarkeit zu gewährleisten und so eine Bewertung der Kampagnen zu ermöglichen, sind wir auch fit im Tracking. Besonders „Erweiterte Conversions“ und Consent Mode gehören dazu.
- **Programmatic: DV360, Taboola, Criteo:**
Um einen Schritt weitergehen zu können, haben wir einige Experten für programmatische Werbung und Premium Placements!
- **ATV & CTV Werbung: RTL, Sky & Co.:**
Einmal ganz hoch hinaus. Auch ATV und CTV Werbung können wir platzieren. Lieber beim Perfekten Dinner als in der Bundesliga? Kein Problem, wir kennen die richtigen Placements für euch!

Die Fakten

Im Team SEA steht genau eines an erster Stelle – nämlich das TEAM selbst. Seit Jahren sind wir im Bereich SEA unterwegs. Gemeinsam bieten wir dir so ziemlich alles: Google Ads, Bing Ads, aber auch Taboola, Criteo und DV360 gehören zu unserem Daily Doing. Das Beste daran: Das Wissen von 20 Experten für einzelne Bereiche wird hier gebündelt. Neben den klassischen Paid Ads können wir zum Beispiel auch Tracking, Google Tagmanager, Google Analytics & Co. Das heißt, du bekommst bei uns auf nahezu jede Frage eine kompetente Antwort!



ALLES ÜBER NEPTUNUS INTERNATIONAL

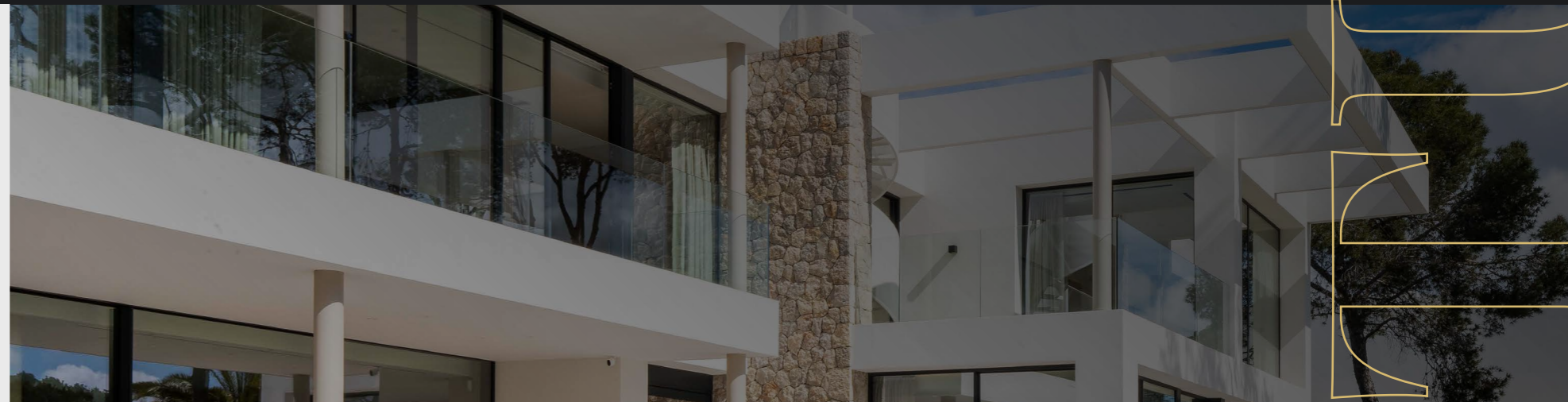
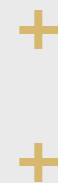
Kundenvorstellung



NEPTUNUS
INTERNATIONAL

Über NEPTUNUS INTERNATIONAL

Luxus, Exklusivität und mediterranes Lebensgefühl - NEPTUNUS INTERNATIONAL ist heute einer der führenden Makler für Premium-Immobilien auf Mallorca. Das Unternehmen konnte innerhalb der letzten vier Jahre eine beeindruckende Entwicklung verzeichnen: NEPTUNUS INTERNATIONAL stieg in kürzester Zeit zum international tätigen Luxusmakler auf, der sein Klientel heute in Locations wie der exklusiven Shoppingmeile Jaime III in Palma oder in erster Hafelinie in Puerto Portals empfängt. Wie der Durchbruch gelang? Mit der Erkenntnis, dass die Premium-Zielgruppe nicht einfach nur eine Immobilie sucht, sondern den luxuriösen mallorquinischen Lebensstil in seiner reinsten, schönsten Form erleben möchte. Genau diesen Lebenstraum lässt NEPTUNUS INTERNATIONAL wahr werden.



NEPTUNUS INTERNATIONAL X SUCHHELDEN

Die SUCHHELDEN unterstützen NEPTUNUS INTERNATIONAL seit 2020 mit einer ganzheitlichen 360-Grad-Strategie. Als das Luxusimmobilien-Unternehmen an uns herantrat, hatte es online noch wenig Berührungspunkte mit seiner Zielgruppe - diese Ausgangssituation bot die perfekte Grundlage für die transformative Zusammenarbeit: So entwickelten wir im Projektverlauf eine maßgeschneiderte Multi-Channel-Strategie, die von der Konzeption einer mehrsprachigen Premium-Website über zielgerichtetes SEA bis hin zu ausgefeiltem Content-Marketing reichte. Gerade die Corona-Phase nutzten wir als Chance für einen strategischen Neustart. Hier legten wir mit der Vision, den mallorquinischen Luxus digital erlebbar zu machen, den Grundstein für die beeindruckende Entwicklung. Die persönliche, partnerschaftliche Zusammenarbeit trieb den Erfolg maßgeblich voran - hier entstand ein echtes Team, das NEPTUNUS INTERNATIONAL Schritt für Schritt als Top-Luxusmakler auf Mallorca etablierte.



CHALLENGE & ERFOLG

Die Herausforderungen

Die Zusammenarbeit mit NEPTUNUS INTERNATIONAL brachte spannende Challenges mit sich, die ein Höchstmaß an strategischem Feingefühl erforderten. Als junges Unternehmen musste sich NEPTUNUS INTERNATIONAL in einem hart umkämpften Markt gegen etablierte Konkurrenz behaupten – sowohl vor Ort auf Mallorca als auch auf internationaler Bühne. Die größte Herausforderung lag in der präzisen Definition und Ansprache der absoluten Premium-Zielgruppe. Denn wer sich für eine Luxusimmobilie auf Mallorca interessiert, denkt in anderen Dimensionen: Statt nach „Luxusvilla“ zu suchen, steht der persönliche Lebensraum im Fokus – sei es die „Villa mit Meerblick“, das „Haus mit Pool“ oder die „Villa mit Sauna“. Unser Ziel war es, diese feinen Nuancen zu erkennen und durch ein inspirierendes, CI-gerechtes Content-Konzept hervorzuheben. Besonders komplex wurde diese Aufgabe durch die mehrsprachige Ausrichtung in Deutsch, Englisch und Spanisch.

Für die SUCHHELDEN war im Projektverlauf vor allem eines wichtig: groß zu denken. Hier galt es, eine Strategie zu entwickeln, die weit über die Schaffung einer Immobilienplattform hinausgeht. Wie wir dieser Challenge begegneten? Mit einem ganzheitlichen Ansatz, der von der technischen SEO-Optimierung über maßgeschneiderte Content-Strategien bis hin zur Produktion hochwertiger Visuals und Videocontent reichte.

Der Erfolg

Die SUCHHELDEN haben die ambitionierte Vision von NEPTUNUS INTERNATIONAL Realität werden lassen. Gerade die organische Sichtbarkeit verzeichnet seit Ende 2023 einen bemerkenswerten Aufwärtstrend. Dank präziser Abstimmung der Zielgruppenansprache und Top-Positionierungen auf wichtigen Fokus-Keywords wird NEPTUNUS INTERNATIONAL genau dort gefunden, wo Premium-Kund:innen ihre Traumimmobilie suchen.

Das Erfolgsgeheimnis? Ein durchdachtes, ganzheitliches Konzept: Mit informativen Bereichen, die potenziellen Käufer:innen praktische Hilfestellung beim Immobilienkauf auf Mallorca bieten, haben wir echten Mehrwert geschaffen. Dabei transportieren wir genau das Gefühl von Exklusivität, das die Premium-Zielgruppe erwartet. Das Ergebnis: NEPTUNUS INTERNATIONAL ist heute mehr als eine Brand – das Unternehmen ist Inbegriff des mallorquinischen Luxus-Lifestyles.



Enorme Sichtbarkeitssteigerung seit 2023

Der gesteigerte Sichtbarkeitsindex bedeutet vor allem eines: Präsenz an den entscheidenden Touchpoints der Premium-Zielgruppe. Diese Entwicklung zeigt seit 2023 einen deutlichen Aufwärtstrend und unterstreicht den nachhaltigen Erfolg unserer Strategie.

Zahlreiche Keywords in den Top 10

Die große Vielfalt an Keywords in den Top 10, inklusive wettbewerbsintensiver Keywords wie „Immobilien Mallorca“, bezeugt eine enorme thematische Bandbreite. Diese ermöglichte es uns, potenzielle Kund:innen in jeder Phase ihrer Customer Journey abzuholen.

Gesteigerte Conversions

Die fast verdoppelte Conversion-Rate macht den Erfolg unserer ganzheitlichen Strategie messbar. Durch die zielgruppengerechte Ansprache und optimierte User Experience wandeln wir Interessenten heute deutlich effizienter in qualifizierte Leads um.

UNSERE STRATEGIE

Projekt - SEO

SEO

Unsere Erfolgsbausteine für NEPTUNUS INTERNATIONAL

Wir erschlossen das Potenzial von NEPTUNUS INTERNATIONAL mittels eines systematischen, ganzheitlichen Ansatzes. Unsere Erfolgsbausteine lassen sich wie folgt aufteilen:

Festlegung einer klaren **Keywordstrategie**

Die präzise Definition der Zielgruppe im absoluten Luxussegment erforderte ein durchdachtes Keyword-Konzept. Wir konzentrierten uns neben generischen Keywords wie „Immobilien Mallorca“ auch auf spezifische Suchintentionen wie „Villa mit Meerblick“ und diversen Lifestyle-orientierten Themen. Dieser ganzheitliche Ansatz ermöglichte es uns, Interessent:innen in jeder Phase ihrer Entscheidungsfindung abzuholen.

Launch der neuen Seite

Der Launch der neuen Website markierte technisch als auch hinsichtlich Design einen Meilenstein. Hier schafften wir auf der einen Seite eine technische Grundlage für die weitere Expansion, auf der anderen Seite machten wir den mallorquinischen Lebensraum greifbar. Die Neuausrichtung spiegelt diese Vision in jedem Detail wider: Von der Farbwelt in elegantem Schwarz und edlem Gold bis zum dezent optimierten Logo - jedes Element wurde sorgfältig gewählt, um den Premium-Charakter von NEPTUNUS INTERNATIONAL zu unterstreichen.

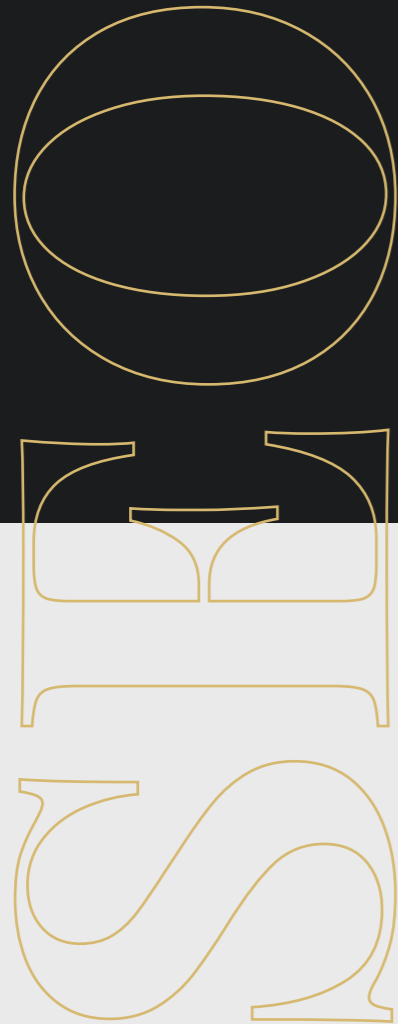
+ +

Strategische **Content-Entwicklung**

Wir entwickelten über die klassische Immobilienpräsentation hinaus ein ganzheitliches Content-Konzept, das den mallorquinischen Luxus erlebbar machte. Im Fokus standen dabei die Erstellung eines informativen Bereichs mit praktischen Ratgebern rund um den Immobilienerwerb auf Mallorca sowie detaillierte Guides, die Besucher:innen anschaulich durch verschiedenen Regionen der Insel führen - von der exklusiven Villengegend Son Vida bis zum malerischen Port Andratx.

Technische **Optimierung**

Die technische Optimierung bildete das Fundament für den nachhaltigen Erfolg von NEPTUNUS INTERNATIONAL - wir legten dabei besonderes Augenmerk auf eine intuitive User Experience, die Interessent:innen gezielt zu ihrer Traumimmobilie führt. Die durchdachte Conversion-Optimierung sorgt in jedem Schritt der Customer Journey für nahtlose Übergänge - vom ersten Interesse bis zur konkreten Anfrage.



REALISIERUNG & RESULTATE

Resultate & Ausblick

Die Ergebnisse unserer Zusammenarbeit sprechen für sich – mit den SUCHHELDEN entwickelte sich NEPTUNUS INTERNATIONAL innerhalb weniger Jahre zum führenden Luxusmakler auf Mallorca. Mit einer Steigerung der organischen Sichtbarkeit sowie Top-Rankings bei wichtigen Fokus-Keywords traf unser ganzheitlicher Ansatz genau ins Schwarze. Mit dem Launch von „Mallorca Finest“ ist bereits ein weiterer Meilenstein erreicht. Die exklusive Lifestyle-Plattform präsentiert

die schönsten Orte, Sehenswürdigkeiten und das pulsierende Leben Mallorcas. Auch hier waren die SUCHHELDEN federführend in der Konzeption und Umsetzung tätig. Die Zusammenarbeit zwischen den SUCHHELDEN und NEPTUNUS INTERNATIONAL zeigt, was möglich ist, wenn eine klare Vision auf Vertrauen trifft: Der persönliche Austausch, der Raum für kreative Ideen und die gemeinsame Leidenschaft für Exzellenz machen NEPTUNUS INTERNATIONAL zu einer echten Success Story.

Realisierung

Die SUCHHELDEN orientierten sich in der Umsetzung an einer klaren Vision: Wir wollten es anders machen – weg von klassischen Immobilienportalen, hin zu einer Erlebniswelt, die den luxuriösen Flair der Insel in seiner schönsten Form widerspiegelt. Den Grundstein legten wir mit einer Content-Strategie, die weit über das übliche Maß hinausging: Von informativen Ratgebern zum Immobilienerwerb bis hin zu detaillierten Location-Guides, die potenzielle Käufer:innen durch die exklusivsten Regionen der Insel führen – wir entwarfen ein Konzept, das auf mehreren Ebenen Mehrwerte schaffte und die Customer Journey perfekt begleitete.

Auch die Neuausrichtung der Website war zentraler Bestandteil dieser Vision. Wir entwickelten in enger Abstimmung mit NEPTUNUS INTERNATIONAL ein Design-Konzept, das in jeder Hinsicht Premium ausstrahlte: Die elegante Farbwelt in Schwarz und cremigem Gold, das dezent optimierte Logo – jedes Element wurde sorgfältig gewählt, um den mediterranen Luxuscharme spürbar zu machen. Parallel dazu legten wir mit einer umfassenden technischen Optimierung die Grundlage für nachhaltigen Erfolg und bauten NEPTUNUS INTERNATIONAL so Schritt für Schritt auf.

Sichtbarkeitsindex



Stand: 12/2024



CHALLENGE & ERFOLG



SEA

Die Herausforderungen

Die Entwicklung einer effektiven SEA-Strategie für NEPTUNUS INTERNATIONAL verlangte Fingerspitzengefühl und Präzision: Hier ging es nicht um Masse – entscheidend war es, die Premium-Zielgruppe genau zu definieren. Diese Ausgangslage bot uns spannende Ansatzpunkte für gezielte Optimierungen.

- Ausgangssituation: Die bestehende Google Ads-Strategie wies hinsichtlich Budgetallokation und Performance-Kontrolle Optimierungspotenzial auf.
- Definition der Zielgruppe: Hier galt es herauszufinden, welche Nutzer:innen nicht nur mit der Website interagieren, sondern auch echtes Kaufinteresse zeigen – sei es durch Newsletter-Anmeldungen oder direkte Anfragen.
- Entwicklung des Algorithmus: Die fehlende Datengrundlage machte die zielgerichtete Kampagnenaussteuerung zunächst schwierig. Hier musste ein präziser Algorithmus her, was intensive Tests verschiedener Targeting-Optionen voraussetzte.
- Etablierung der Performance-Messung: Die Implementierung eines umfassenden Trackings war notwendig, um die Kampagnenperformance messbar zu machen und kontinuierliche Optimierungen zu ermöglichen.

Die SUCHHELDEN begegneten diesen Herausforderungen mittels eines systematischen, datengetriebenen Ansatzes und schuf so die Grundlage für eine zielgerichtete Kampagnensteuerung.

Der Erfolg

Die Implementierung unserer SEA-Strategie für NEPTUNUS INTERNATIONAL zeigte messbare Ergebnisse: Durch die Einrichtung eines serverseitigen Trackings in Kombination mit Consent Mode und erweiterten Conversions gelang es uns, die Kampagnenperformance deutlich zu steigern. Die präzisere Definition der Zielgruppe und das verfeinerte Targeting führten zu einer signifikanten Effizienzsteigerung: Während sich die Klickrate nahezu verdoppelte, konnten wir gleichzeitig die Impressions reduzieren – ein klares Zeichen dafür, dass wir die Premium-Zielgruppe nun deutlich gezielter erreichen.

Ein klares Highlight: Wir konnten die Conversion-Rate im Zuge der Optimierungen nahezu verdoppeln. Die Kampagnen zeichnen sich heute durch eine hohe Kongruenz und Stabilität in den Anfragen und Klicks aus. NEPTUNUS INTERNATIONAL taucht nun genau dort in den Suchergebnissen auf, wo die relevante Zielgruppe nach Premium-Immobilien sucht. Der stetig wachsende Datenschatz ermöglichte es den SUCHHELDEN, die Kampagnen zielgerichtet auszusteuern – die optimale Grundlage für weiteres Wachstum.



UNSERE STRATEGIE

Projekt - SEA



Unsere Strategie

Wir verfolgten in unserer SEA-Strategie für NEPTUNUS INTERNATIONAL einen datengetriebenen Ansatz, der die Zielgruppe präzise in den Fokus rückte. In enger Abstimmung mit dem Kunden entwickelten wir ein Konzept, das von der grundlegenden Analyse bis zur kontinuierlichen Optimierung alle relevanten Aspekte einer erfolgreichen Google Ads-Kampagne abdeckt.

SEA

1.

Ist-Analyse und Optimierungsplanung

Die detaillierte Analyse der bestehenden Google Ads-Kampagnen bildete den Grundstein unserer Strategie. Durch die Auswertung historischer Daten und die Identifikation von Schwachstellen in der Kampagnenstruktur entwickelten wir einen präzisen Optimierungsplan, der neue Performance-Potenziale erschließte.

2.

Datenbasiertes Targeting

Die Implementierung eines serverseitigen Trackings in Kombination mit Consent Mode und erweiterten Conversions schuf Grundlage Basis für ein präzises Targeting. Die kontinuierliche Analyse von Nutzerverhalten und Conversion-Daten ermöglichte es uns, die Zielgruppe genau zu definieren und die Kampagnen entsprechend zu optimieren.

3.

Zielgerichtetes Set-Up und Zielgruppenansprache

Auf Basis der gewonnenen Daten erfolgte die Neustrukturierung der Kampagnen - dabei verfolgten wir einen klaren Ansatz: Statt auf eine breite Masse zu setzen, holten wir mit maßgeschneiderten Anzeigentexten und einer genau definierten Keyword-Auswahl die Zielgruppe ab, die nach Premium-Immobilien auf Mallorca sucht.

4.

Kontinuierliche Kampagnenoptimierung

Die laufende Optimierung der Kampagnen erfolgte nach einem systematischen Monitoring aller relevanten KPIs. Durch regelmäßige A/B-Tests von Anzeigentexten, die Anpassung von Bid-Strategien und der Verfeinerung des Targetings erreichten wir eine kontinuierliche Verbesserung der Performance als auch eine hohe Stabilität bei Anfragen und Klicks.



REALISIERUNG & RESULTATE

Realisierung

Die Realisierung der SEA-Strategie für NEPTUNUS INTERNATIONAL gründete auf einem ausgeklügelten Tracking: Die SUCHHELDEN implementierten neben Consent Mode und erweiterten Conversions ein modernes, serverseitiges Tracking, das weit über standardmäßiges Tracking hinausgeht und eine präzise, verlustfreie Datenerfassung ermöglichte. Die gewonnenen Insights wurden doppelt genutzt: Zum einen flossen sie in die genaue Definition der Zielgruppe und die Erstellung spezifischer Keyword-Cluster ein. Zum anderen lieferten sie wertvolle Einblicke in die Customer Journey, die den gesamten Projektverlauf bereicherten.

Mittels der verfeinerten Zielgruppenansprache und verbesserten Datenqualität gelang es uns, die Effizienz der Kampagnen deutlich zu steigern. Wir konnten die Klickrate und Conversion-Rate nahezu verdoppeln - bei gleichzeitig reduzierten Impressionen. Die hohe Kongruenz und Stabilität in den Anfragen und Klicks spricht für die Langfristigkeit der erzielten Ergebnisse. Die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen den SUCHHELDEN und NEPTUNUS INTERNATIONAL gründet auf einer einfachen, aber wichtigen Formel: Wer im Premium-Sektor Erfolg haben will, muss nicht lauter werben - sondern genauer.



PODCAST MIT NEPTUNUS INTERNATIONAL

Podcast



NEPTUNUS INTERNATIONAL Business Podcast

In dieser spannenden Episode unseres SUCHHELDEN SCHNACK spricht Moderator André mit Nicole von NEPTUNUS INTERNATIONAL über die beeindruckende Transformation des Unternehmens. Im Studio dabei: Jana und Andre (SEO), Sandra (Design), Sabrina (Content) und Paula (SEA). Hier blicken wir hinter die Kulissen der Erfolgsgeschichte: Wie gelang der Aufstieg der jungen Firma zum führenden Luxusmakler auf Mallorca? Wir geben euch spannenden Einblicke in die Herausforderungen des Projekts und zeigen auf, wie wir die Konkurrenz mittels technischer SEO-Optimierung, Content-Marketing, Premium-Webdesign und zielgerichtetem Performance-Marketing hinter uns ließen. In dem inspirierenden Austausch erfahrt ihr, wie aus der ambitionierten Vision von NEPTUNUS INTERNATIONAL Realität wurde. Zudem teilt Nicole spannende Anekdoten aus der Zusammenarbeit.

QR Code scannen und Podcast ansehen.



Nicole Rose

Marketing & Lifestyle Expertin
NEPTUNUS INTERNATIONAL



FOLGE #16



NEPTUNUS INTERNATIONAL
PERFORMANCE MARKETING FÜR LUXUSIMMOBILIEN AUF MALLORCA





PRODUKTIONS PROZESS

SEO PHASEN

—● PHASE 1

OnBoarding Prozess

- Kick-Off Meeting
- Abstimmung SEO-Strategie
- Definition der Projektziele und KPI's
- Wettbewerbsanalyse
- Marktanalyse
- Definition des Projektablaufs inkl. Meilensteine

—● PHASE 2

Operative Betreuung / Umsetzungsphase I

- Detaillierte Keywordanalyse
- SEO-Erstanalyse
 - SEO-Technik
 - SEO Struktur
 - SEO Content-Management
 - SEO Backlink-Management
- Priorisierung der Themen/Findings

—● PHASE 3

Laufende Betreuung / Umsetzungsphase II

- Umsetzung der definierten Prio-Themen
- Aufteilung der Themen zwischen den Abteilungen:
 - SEO Backoffice
 - SEO Content
 - SEO Backlink-Management
- ggf. Grafik und Coding
- Regelmäßige Jour fixes und Erstellung der monatlichen Reportings



PRO ZIESS

SEA PHASEN

—● PHASE 1

OnBoarding Prozess

- Kick-Off Meeting
Kontencheck:
- Tracking-Analyse
 - Kontoanalyse (Qualitätsfaktor, Anzeigeneffektivität, Qualität der Conversions)
 - Suchbegriff-Check
 - Markt- und Konkurrenzanalyse
- Abstimmung SEA-Strategie:
- Formen von Zielgruppen für Paul Valentine
 - Zielsetzung & Strategiebesprechung mit Ansprechpartner

—● PHASE 2

Initiale Phase

- On Page (Testkauf, Landingpage, Überprüfung der UX)
- Off Page (P-Max Insights, A/B Testing, Remarketing, Zielgruppensegmente definieren)
- Status quo des Wettbewerbs (Auktionsdaten, Konkurrenzanalysen etc.)
- Kampagnenerstellung
- Softoptimierung in den ersten Wochen
- Tools (Ahrefs, Xovi, Google Ads, Google Analytics, Google Transparency Center, Google Keywordplaner, Google Trends)

—● PHASE 3

Optimierungsphase / Potentialphase

- Erste Kampagnenauswertungen inkl. Learnings
- (Tools: Google Analytics, Admetrics + Google Ads)
- KPI-Monitoring + Analyse
- Deep Dive: Ableitung weiter Steps/ Kampagnen/ Budgetshifts etc.
- Netzwerk-Optimierung (DemandGen & YouTube für wichtige Saisonalitäten)
- Review der bisherigen Entscheidungen
- Strategische Planung außerhalb des Google Ads Kosmos (Möglichkeiten von DV360, etc.)



GET IN TOUCH WITH US!

Kontakt



HEINRICHSTRASSE 14C
49080 OSNABRÜCK

+49 541 507 960 0
INFO@SUCHHELDEN.DE

WWW.SUCHHELDEN.DE

KON TAKT

Kontaktiere uns jetzt und bringe dein Business zum Fliegen

Die SUCHHELDEN sind deine Profis im Online-Marketing. Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit PAUL VALENTINE ist nur eines von vielen Projekten, bei denen wir gezeigt haben, wie man Marken stärkt, Sichtbarkeit maximiert und Neukunden gewinnt. Unternehmen schätzen unsere maßgeschneiderten Strategien.

Klingt gut? Dann kontaktiere uns jetzt und lass uns gemeinsam Großes erreichen! Die SUCHHELDEN sind bereit - bist du es auch? Let's make it happen!



QR Code scannen und kontaktieren.



