



CASE STUDY



BRILLEN + KONTAKTLINSEN

#Suchhelden

ROTTLER BRILLEN + HÖRGERÄTE

ROTTLER ist seit über 75 Jahren im Bereich der Optik & Akustik aktiv. Mittlerweile hat das in 3. Generation geführte Unternehmen über 120 Standorte in ganz Deutschland. Sowohl im Bereich der Optik als auch in der Akustik hat ROTTLER in Deutschland verschiedene Filialen. Das Ziel der Zusammenarbeit war und ist es, die Besucher in die Filialen zu bringen.

→ Problemstellung

I got 99 Problems – und natürlich hat jeder Advertiser sein eigenes. Hier geht's zum Problem!

→ Ziele

Probleme gilt es zu lösen, aber was genau soll dabei nicht aus den Augen verloren werden?

→ Strategie

Nach Problemen & Zielen suchen wir nach der passenden Strategie gemeinsam mit dem Advertiser.

→ Umsetzung

Ja und wie genau? Das zeigen wir euch hier in der Umsetzung der Strategie

→ Fazit & Ausblick

Hat es geklappt? Können wir so weiterfahren oder brauchen wir einen neuen Weg?

PROBLEMSTELLUNG

Es gab zu Beginn der Zusammenarbeit einige Herausforderungen, denen das Unternehmen gegenüberstand. Ein Problem war, dass keine klare lokale Strategie vorhanden war, die nachweisliche Erfolge erzielt. Dies bedeutet, dass die Bemühungen auf lokaler Ebene Kunden zu gewinnen, nicht effektiv waren. Darüber hinaus war die lokale Präsenz im Onlinebereich nur sporadisch vorhanden. Dies könnte bedeuten, dass potenzielle Kunden Schwierigkeiten hatten, das Unternehmen online zu finden oder Informationen darüber zu erhalten. Ein weiteres Problem bestand darin, dass die Erfolge der bisherigen Kampagne nicht nachvollziehbar waren. Es war unklar, ob die laufenden Marketingaktivitäten die gewünschten Ergebnisse erzielten oder ob Anpassungen und Verbesserungen erforderlich waren. Die fehlende Transparenz in Bezug auf den Kampagnenerfolg erschwerte es dem Unternehmen, effektive Maßnahmen zu ergreifen und seine Marketingstrategie entsprechend anzupassen.





ZIELE

Wir betreuen ROTTLER nun bereits seit 2020 und konnten in der Zeit viele kleine und große Ziele erreichen. Natürlich war besonders die Nachvollziehbarkeit von Onlinewerbung im lokalen Handel eine der größeren Herausforderungen, welche wir schnell bewältigen konnten. Aber auch zahlentechnisch brauchen wir uns nicht verstecken. Besonders zu Beginn konnten wir bereits die Impressionen & Reichweite um 1 Millionen Impressionen pro Quartal erhöhen. Mit der Zeit und entsprechenden Anpassungen konnten wir auch die Klickpreise senken und parallel die performantesten Kanäle pushen. Das ermöglicht eine Reduktion der Kosten pro Conversion von mittlerweile 40%! Wir sind noch immer dabei die Budgets möglichst effizient einzusetzen, dafür arbeiten wir weiter an der Messbarkeit und der Performance aller Kampagnen.



↑ **100%**

getrackte Ladenbesuche



- **30%**

Geringere Klickpreise



1 Mio.

mehr Impressionen



- **40%**

Geringere Kosten

Wie also verbinden wir das Ziel mit der Herausforderung? Ganz einfach, durch eine geeignete Strategie, die nicht nur für die nächsten Monate, sondern auch für die kommenden Jahre ausgelegt ist. Also legen wir wie genau los?

**AUFBAU VON LOKALEN
KAMPAGNEN**



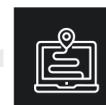
**AUSWEITUNG DER
DISPLAY-STRATEGIEN**



**AUSWEITUNG DER
YOUTUBE-STRATEGIEN**



**EINRICHTUNG DES
LADENBESUCHS-
TRACKINGS**



**ZUSAMMENLEGUNG
UND VEREINFACHUNG
DER KAMPAGNEN FÜR
MAXIMALEN ERFOLG**



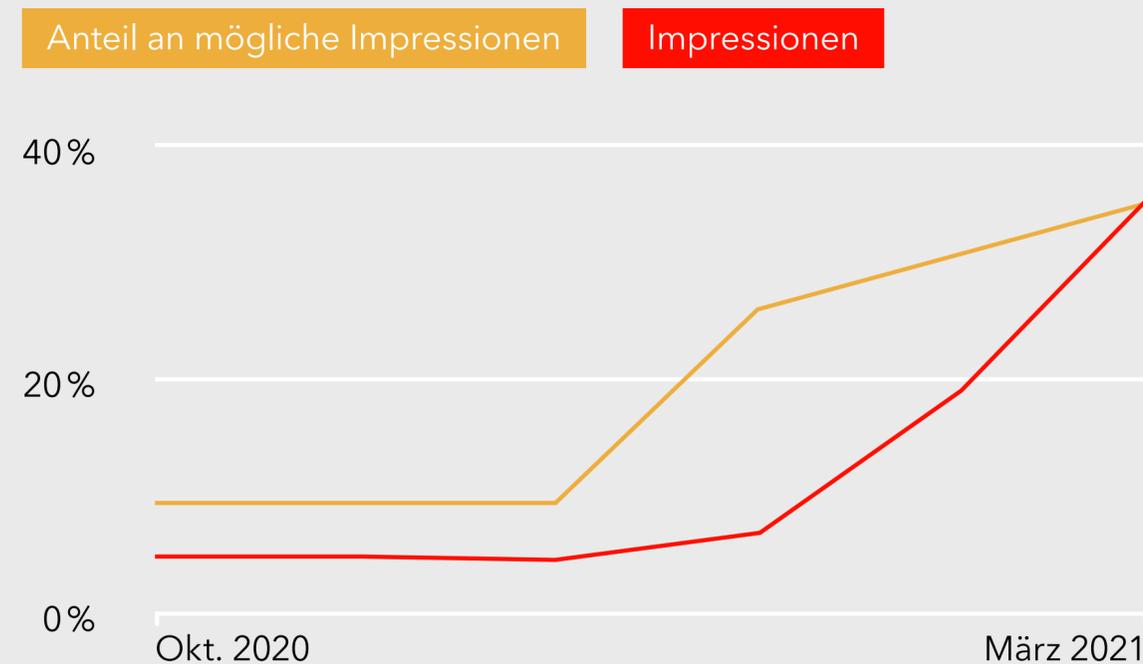
UMSETZUNG

Die Zusammenarbeit begann mit einer Marktanalyse, um wichtige Fragen zu beantworten. Dazu gehörte die Identifizierung der Käuferpersona und relevanter Zielgruppenaspekte. Anschließend wurde die bestehende Strategie überprüft, um deren Wirksamkeit zu analysieren und Erkenntnisse in die neue Strategie zu integrieren.

Basierend auf den gewonnenen Erkenntnissen wurden neue Maßnahmen entwickelt, um eine starke lokale Präsenz im Onlinebereich zu etablieren und spezifische Zielgruppenaspekte zu berücksichtigen. Dies führte zur Erstellung verschiedener Kampagnen, um ROTTLER in allen Bereichen von Google Ads optimal zu positionieren und die lokale Strategie weiter voranzutreiben, um das Unternehmen sichtbarer zu machen und das Ziel zu erreichen.



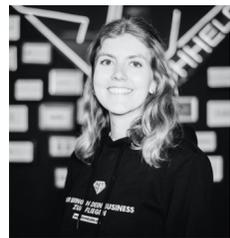
Mittels unserer Strategie konnten bereits verschiedene Erfolge erzielt werden. Diese Erfolge zeigen sich in Form von gesteigerter Sichtbarkeit in den Suchergebnissen, höherer Klickrate und letztendlich einem messbaren Anstieg des Website-Traffics.



FAZIT & AUSBLICK

Dank der umgesetzten Strategie konnten beeindruckende Ergebnisse erzielt werden. Ein bedeutender Fortschritt wurde bei der Steigerung des Anteils an möglichen Impressionen und der absoluten Impressionen verzeichnet, und zwar von 10% auf über 30% innerhalb von nur sechs Monaten. Dies zeigt, dass die Onlinepräsenz von ROTTLER erheblich gestärkt wurde. Neben dem Ziel, die Onlinepräsenz zu verbessern, wurden auch positive Auswirkungen auf die Online-Besucher erzielt. Im Verlauf der Strategieumsetzung und des kontinuierlichen Monitorings konnte die Anzahl der Online-Besucher signifikant gesteigert werden. Tatsächlich hat sich die Anzahl der Besuche innerhalb von nur sechs Monaten verzehnfacht. Dies verdeutlicht den Erfolg der Maßnahmen und die Attraktivität des Shops für potenzielle Kunden.

Diese ermutigenden Ergebnisse belegen den positiven Einfluss der umgesetzten Strategie auf die Onlinepräsenz von ROTTLER. Durch eine stärkere Sichtbarkeit im Onlinebereich konnten mehr Menschen auf das Unternehmen aufmerksam werden und es besuchen. Dies ist ein Zeichen für den Erfolg der gezielten Maßnahmen und die effektive Umsetzung der definierten Ziele.



ÜBERZEUGT? LASS UNS JETZT DURCHSTARTEN!



Telefon

+49 (0)541 507960-0

Mail

info@suchhelden.de

Web

www.suchhelden.de

